

## Protecția dvs. în mediul online

### IC3 Examenul 3 - Obiectivul 5.1

După cum am menționat anterior, internetul nu are nici un corp de guvernare care să determine ceea ce înseamnă comportament adecvat pentru indivizi sau pentru companii. De aceea, trebuie să fiți atent când accesați mediul online, pentru a vă proteja informațiile personale. O recomandare de care ar fi bine să țineți mereu cont este să vă asigurați că parolele pe care le folosiți sunt cât mai puternice. De asemenea, schimbați-vă parolele periodic pentru a asigura protecția continuă a informațiilor personale.

Pentru site-uri la care vă înregistrați pentru a revenii ulterior, folosiți o adresă alternativă de web email cum ar fi un cont oferit de Yahoo!, Google sau Microsoft pentru a reduce numărul de posibile mesaje nedorite în contul dvs. principal de email. Folosiți contul dvs. principal de email doar pentru acele site-uri de la care faceți achiziții concrete.

## Cumpărăturile online

Gradul de siguranță pe care îl simțiți făcând tranzacții bancare sau cumpărături online va determina cât de mult comerț electronic sau cumpărături online veți face. Multe site-uri web au luat măsurile adecvate pentru a asigura siguranța clienților lor, dar sunt anumite măsuri pe care le puteți lua dvs. înșivă pentru a vă proteja.

Dacă o companie are o ofertă ce pare prea bună pentru a fi adevărată, cercetați mai bine oferta. Luați aceleași măsuri de precauție ca și când cineva v-ar face aceeași ofertă în mediul offline - ați plăti o sumă mare de bani unei persoane fără a cerceta produsul sau serviciul pe care îl vând? Cercetați credibilitatea companiei apelând la datele de contact listate pe site, căutând o listă de clienți sau referințele acestora.

Verificați adresa web pentru a vedea dacă are incluse opțiuni de securitate pentru site-ul lor. De exemplu, dacă ați vrea să vedeți ce produse oferă Amazon, ați tasta [www.amazon.com](http://www.amazon.com) în bara de adrese și apoi vă vor fi afișate următoarele:

<http://www.amazon.com/>

Observați cum adresei introduse i-a fost adăugat prefixul <http://> chiar dacă acesta nu a fost tastat de către dumneavoastră. Țineți minte că *http* este un protocol folosit pentru a afișa documentele aflate pe diferite site-uri web. Aceasta este o pagină cu informații generale despre Amazon.com. Odată ce vă decideți să vă creați un cont sau să vă autentificați pe acest site, adresa se va modifica astfel:

[https://www.amazon.com/gp/yourstore/home?ie=UTF8&ref=gno\\_custrec\\_signin&](https://www.amazon.com/gp/yourstore/home?ie=UTF8&ref=gno_custrec_signin&)

De fiecare dată când vedeți *https* și un lacăt în bara de adrese înseamnă că sunteți în partea securizată a site-ului, unde puteți introduce date personale sau puteți face tranzacții financiare în deplină siguranță.

[https://www.amazon.com/gp/css/order-history/ref=gno\\_y](https://www.amazon.com/gp/css/order-history/ref=gno_y)

↑  
Porțiuni securizate ale site-ului Amazon

↑  
Opțiuni de securitate

Când introduceți informațiile personale pe un site de comerț electronic, faptul că vă conectați printr-o conexiune securizată este indicat în bara de adrese (*https* și ). Se indică astfel că aveți un soclu de conexiune securizat (SSL - *Secure Socket Layer*) și transferul informațiilor se va face folosind o tehnologie de criptare. SSL a precedat *Transport Layer Security* (TLS), cea mai recentă metodă de criptare folosită pentru tranzacții securizate în mediul online.

Înainte de a transmite prin internet o informație electronică confidențială, aceasta trebuie criptată cu ajutorul unei chei de criptare numită *cheie publică* (a destinatarului) textul acestei informații devine astfel indescifrabil. Când destinatarul primește informația criptată, folosește, pentru a o convertii la forma sa originală o cheie de decriptare numită *cheie privată*. Această cheie este